

Chancen für die Region Neckar-Alb auf dem Weg ins 21. Jahrhundert

Wirtschaftsstudie 2003

Herausgeber:

Regionalverband Neckar-Alb
Bahnhofstraße 1
72116 Mössingen
Telefon: 07473 / 9509 – 0
Telefax: 07473 / 9509 – 25
Verantwortlich: Verbandsdirektor Dr. Dieter Gust
Redaktion: Werner Haiß

Juli 2003

Gliederung

1. Anlass, Rückblick	1
2. Rahmenbedingungen und Perspektiven	3
2.1 EU-Osterweiterung	3
2.2 Außenhandel (Weltmarkt)	5
2.3 Kreditwesen (Basel II)	7
3. Wirtschaftliche Situation in der Region Neckar-Alb im Vergleich Land/Regionen	9
3.1 Bevölkerung	9
3.2 Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte	10
3.2.1 Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte im Produzierenden Gewerbe	11
3.2.2 Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte im Dienstleistungsbereich	12
3.3 Arbeitslosenquote	13
3.4 Betriebe des Verarbeitenden Gewerbes	14
3.5 Wirtschaftskraft	15
4. Die Veränderung der Branchenstruktur in der Region Neckar-Alb	17
4.1 Veränderung der Zahl der Beschäftigten nach Wirtschaftssektoren	17
4.2 Betriebe des Verarbeitenden Gewerbes	21
4.2.1 Zahl der Betriebe	21
4.2.2 Entwicklung der Umsätze	22
4.2.3 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen	23
4.3 Dienstleistungsunternehmen	25
4.4 Das Handwerk in der Region Neckar-Alb	26
4.4.1 Entwicklung der Betriebe	27
4.4.2 Wirtschaftliche Entwicklung	30
4.4.3 Aus- und Weiterbildung im Handwerk	30
5. Investitionen in der Region Neckar-Alb	32
5.1 Die Investitionen des Verarbeitenden Gewerbes in Baden-Württemberg	33
5.2 Die Investitionen des Verarbeitenden Gewerbes in den Landkreisen der Region Neckar-Alb	35
5.2.1 Bestandsanalyse	35
5.2.2 Investitionen der Betriebe des Verarbeitenden Gewerbes in den Umweltschutz	37

5.2.3	Investitionen nach Wirtschaftszweigen	39
5.3	Die öffentlichen Investitionen in der Region Neckar-Alb	40
6.	Bedeutung der Hochschulen und Forschungseinrichtungen für die Wirtschaft in der Region Neckar-Alb	43
6.1	Ausgaben der Universität Tübingen, des Universitätsklinikums und des Studentenwerks Tübingen	45
6.2	Regionalisierung der Ausgaben der Universität und des UKT	46
6.2.1	Die regionale Verteilung der Personalkosten	46
6.2.2	Die regionale Verteilung der Sachausgaben	47
6.2.3	Die regionale Verteilung der Bauausgaben	51
6.3	Die Ausgaben der an der Universität Tübingen immatrikulierten Studenten	52
6.4	Die Fachhochschulen, die Universität und das UKT im Vergleich	55
6.4.1	Die Ausgaben der Hochschulen und des UKT 1999	56
6.4.2	Investitionen 2000/2001 der Hochschulen und des UKT	57
6.4.3	Studenten an den Hochschulen und am UKT	57
6.5	Die regionalwirtschaftlichen Effekte von Hochschulen, UKT und Studentenwerk	58
6.5.1	Regionalisierte Bruttowertschöpfung der Hochschulen, des UKT, des Studentenwerks und der Studierenden 2000/2001	59
6.5.2	Regionalisierte Beschäftigungseffekte der Hochschulen, des UKT, des Studentenwerks und der Studierenden 2000/2001	60
6.6	Kooperationen Wirtschaft - Wissenschaft	61
6.6.1	Technologietransfer	63
6.6.2	Der Gründerverbund auf dem Campus	63
6.6.3	Die BioRegio STERN	66
6.6.4	Technologiezentren/-parks, Interkommunaler Technologiepark Tübingen-Reutlingen (TTR) und Technologiezentrum Münsingen (TZM)	70
7.	Forschung und Entwicklung	74
7.1	Die Verteilung der FuE-Ausgaben in der Bundesrepublik 1999	74
7.2	Allgemeine bundesweite Trends bei FuE im Wirtschaftssektor	75
7.3	Allgemeine Trends bei FuE im Wissenschaftssektor	78
7.4	Die FuE-Ausgaben der Hochschulen in Baden-Württemberg und der Region Neckar-Alb	78
7.5	Die Herkunft der Drittmiteinnahmen der Hochschulen in Baden-Württemberg	79
7.6	FuE-Personal in Baden-Württemberg und in der Region Neckar-Alb	80

8. Potenziale und Defizite	83
9. Lösungsansätze	93
9.1 Europäische Metropolregion Stuttgart, eine Chance für das Regionalmarketing	93
9.2 Interkommunale Zusammenarbeit bei der Ausweisung und Vermarktung von Gewerbeflächen, Stärke durch Bündelung der Angebote	97
9.3 Kompetenzzentren und Kompetenznetze, Plattform für Innovationen	99
9.4 Kooperationen und Netzwerke, Führungsvorteile nutzen	100
9.5 Standortagentur Tübingen - Reutlingen - Neckar-Alb, Bündelung der Kräfte beim Standortmarketing	102
Tabellenverzeichnis	106
Abbildungsverzeichnis	109
Literaturverzeichnis	110
Anhang Tabellen	
Anhang Abbildungen	
Anhang Autorenverzeichnis	
Anhang Linkverzeichnis	