
RV-Drucksache Nr. VIII-68

| | | |
|----------------------|------------|-----------------|
| Verwaltungsausschuss | 26.06.2012 | nichtöffentlich |
| Verbandsversammlung | 24.07.2012 | öffentlich |

Tagesordnungspunkt:

**Standortagentur Tübingen - Reutlingen - Zollernalb GmbH
Beteiligungsbericht 2011**

Beschlussvorschlag:

Kenntnisnahme

Sachdarstellung/Begründung:

Allgemeine Informationen

Die Standortagentur Tübingen - Reutlingen - Zollernalb GmbH ist ein Zusammenschluss aus 31 Städten und Gemeinden der Landkreise Tübingen, Reutlingen und Zollernalb, den drei Landkreisen, dem Regionalverband Neckar-Alb, der Handwerkskammer und der Industrie- und Handelskammer. Sie wurde am 19. Dezember 2003 gegründet. Das Stammkapital der Gesellschaft beträgt € 52.850. Die Gruppe Kommunen (Städte und Gemeinden, Landkreise und Regionalverband) hält € 32.550 des Stammkapitals, die Gruppe Wirtschaft (Handwerkskammer und Industrie- und Handelskammer) € 20.300.

Geschäftsführer der Standortagentur ist Dr. Wolfgang Epp, der zugleich Hauptgeschäftsführer der IHK Reutlingen ist. Der Aufsichtsrat setzt sich aus 20 berufenen Mitgliedern und 20 persönlichen Stellvertretern zusammen. Er wurde für die Wahlperiode vom 29. November 2007 bis zum 29. November 2011 neu konstituiert. Zwölf der Aufsichtsräte stellt die Gruppe Kommunen, acht die Gruppe Wirtschaft. Aufsichtsratsvorsitzende ist Reutlingens Oberbürgermeisterin Barbara Bosch, stellvertretender Vorsitzender ist Eberhard Reiff.

Zentrale Aufgabe der Gesellschaft ist die Entwicklung, Bündelung und Durchführung von Maßnahmen des Standortmarketings für die Region Neckar-Alb. Sie tut dies im Rahmen der kommunalen Aufgabenerfüllung zur Stärkung der Region, insbesondere auch innerhalb der Europäischen Metropolregion Stuttgart. Zum Unternehmensgegenstand gehören sämtliche damit zusammenhängenden und den Gesellschaftszweck fördernden Geschäfte.

Organe der GmbH im Überblick:

- Der Aufsichtsrat und seine Vertreter für die Wahlperiode 29. Nov. 2007 bis 29. Nov. 2011

| | Mitglied | Vertreter |
|------------------------------|--------------------|------------------------|
| Handwerkskammer | Dr. Joachim Eisert | Rainer Neth |
| Handwerkskammer | Harald Herrmann | Bernd Heusel |
| Handwerkskammer | Joachim Möhrle | August Wannenmacher |
| Industrie- und Handelskammer | Markus Schmid | Eugen Schäufele |
| Industrie- und Handelskammer | Eberhard Reiff | Dr. Thomas Lindner |
| Industrie- und Handelskammer | Christian O. Erbe | Prof. Dr. Bernd Engler |
| Industrie- und Handelskammer | Wolfgang Bauer | Prof. Dr. Peter Nieß |
| Industrie- und Handelskammer | Heinz-Peter Stoll | Johannes Schwörer |

| | | |
|----------------------------|----------------------|----------------------|
| Stadt Reutlingen | Barbara Bosch | Peter Rist |
| Stadt Tübingen | Boris Palmer | Michael Lucke |
| Landkreis Reutlingen | Thomas Reumann | Gerd Pflumm |
| Landkreis Tübingen | Joachim Walter | Hans-Erich Messner |
| Landkreis Zollernalb | Günther-Martin Pauli | Matthias Frankenberg |
| Regionalverband Neckar-Alb | Eugen Höschele | Holger Dembek |

| | | |
|----------------------|----------------------|--------------------------------------|
| Zollernalbkreis | Dr. Jürgen Gneveckow | Karl-Josef Sprenger |
| Zollernalbkreis | Jürgen Weber | Michael Maier |
| Landkreis Reutlingen | Rudolf Heß | Klaus Bender |
| Landkreis Reutlingen | Dietmar Bez | Mike Münzing |
| Landkreis Tübingen | Michael Bulander | Friedrich Freiherr von Ow-Wachendorf |
| Landkreis Tübingen | Thomas Hölsch | Dr. Jürgen Soltau |

- Die Gesellschafterversammlung besteht aus folgenden 31 Städten und Gemeinden der Landkreise Tübingen, Reutlingen und Zollernalb:

| | |
|----------------------|----------------------|
| Albstadt | Kusterdingen |
| Ammerbuch | Metzingen |
| Bad Urach | Mössingen |
| Balingen | Münsingen |
| Bodelshausen | Pfullingen |
| Dußlingen | Pliezhausen |
| Engstingen | Reutlingen |
| Eningen unter Achalm | Riederich |
| Geislingen | Römerstein |
| Gomaringen | Rottenburg am Neckar |
| Grabenstetten | Schömberg |
| Grafenberg | Starzach |
| Haigerloch | Tübingen |
| Hausen | Walddorfhäslach |
| Hechingen | Wannweil |
| Hülben | |

sowie den Landkreisen Tübingen, Reutlingen und Zollernalb, dem Regionalverband Neckar-Alb, der Handwerkskammer Reutlingen und der Industrie- und Handelskammer Reutlingen.

Projektbeiträge der Gesellschafter 2011:* Gruppe Kommunen

| Gesellschafter | Projektbeitrag 2011 in € |
|-----------------------|---------------------------------|
| Albstadt | 6.107,07 |
| Ammerbuch | 1.566,45 |
| Bad Urach | 1.678,32 |
| Balingen | 4.609,07 |
| Bodelshausen | 779,33 |
| Dußlingen | 755,72 |
| Engstingen | 721,73 |
| Eningen unter Achalm | 1.500,31 |
| Geislingen | 813,11 |
| Gomaringen | 1.164,92 |
| Grabenstetten | 208,74 |
| Grafenberg | 355,47 |
| Haigerloch | 1.462,39 |
| Hausen | 66,55 |
| Hechingen | 2.594,48 |
| Hülben | 384,03 |
| Kusterdingen | 1.119,20 |
| Metzingen | 2.984,33 |
| Mössingen | 2.718,34 |
| Münsingen | 1.966,43 |
| Pfullingen | 2.528,46 |
| Pliezhausen | 1.264,23 |
| Reutlingen | 15.263,40 |
| Riederich | 576,08 |
| Römerstein | 531,24 |
| Rottenburg am Neckar | 5.766,79 |
| Schömberg | 630,76 |
| Starzach | 603,70 |
| Tübingen | 11.927,69 |

| | |
|-----------------|--------|
| Walddorfhäslach | 654,63 |
| Wannweil | 697,04 |

*in Abhängigkeit von der Einwohnerzahl

Projektbeiträge der Gesellschafter 2011:* Gruppe Wirtschaft

| Gesellschafter | Projektbeitrag 2011 in € |
|----------------------------|--------------------------|
| Landkreis Reutlingen | 19.000,00 |
| Landkreis Tübingen | 19.000,00 |
| Landkreis Zollernalb | 19.000,00 |
| Regionalverband Neckar-Alb | 19.000,00 |
| HWK Reutlingen | 22.500,00 |
| IHK Reutlingen | 77.500,00 |

| | |
|-------------------------------|-------------------|
| Projektbeiträge Gesamt | 250.000,00 |
|-------------------------------|-------------------|

*feste Beiträge

Auswahl und Finanzierung der Projekte

Die einzelnen Projekte der Standortagentur schlagen die Gesellschafter vor, die wiederum ihren Entscheidungsgremien verpflichtet sind. Im Aufsichtsrat kommt es dann zur Entscheidung über diese Vorschläge. Die gemeinsame Finanzierung von Projekten durch die Kommunen, Landkreise, dem Regionalverband Neckar-Alb auf der einen Seite und den Wirtschaftskammern auf der anderen Seite bildet die Basis für regionale Kooperationen. Das Projektvolumen belief sich wie auch im Vorjahr auf € 250.000. Basierend auf diesem Projektvolumen wird die jährliche Budgetplanung für das kommende Jahr erstellt. So auch im Jahr 2011, wie folgende Grafik belegt:

| Planung | Planung in € | Ist per 31.12.2011 in € |
|---------------------------------|---------------|----------------------------|
| Homepages gesamt | 21.000 | 19.838,92 |
| www.neckaralb.de | 13.000 | 15.440,65 |
| www.bildungsportal-neckaralb.de | 8.000 | 4.398,27 |

| | | |
|---|---------------|------------------|
| | | |
| Werbung / PR gesamt | 34.000 | 21.952,02 |
| Anzeigenschaltung regional | 2.000 | 1.018,64 |
| Anzeigenschaltung überregional | 2.000 | 5.474,00 |
| Anzeigenschaltung international | 2.000 | 12.243,00 |
| Regionenbroschüre | 20.000 | 0 |
| Flyer / Nachbestellungen | 2.000 | 0 |
| Google Adwords | 1.000 | 1.134,23 |
| Newsletter an potenzielle Investoren in Muttersprache (Übersetzung) | 3.000 | 2.082,15 |
| Onlinewerbung: Bannerschaltungen, SEO, SEM | 2.000 | 0 |

| Planung | Planung in € | Ist per 31.12.2011 in € |
|--|---------------------|--------------------------------|
| Sonderaktionen gesamt | 103.000 | 97.055,51 |
| Werbung in Outletcity Metzingen für die Region | 8.000 | 6.550,00 |
| 3 Fachpräsentationen | 62.500 | 54.750,47 |
| Filmprojekt Wirtschaftsförderer | 25.000 | 34.305,04 |
| GEA- Magazin | 7.500 | 0 |
| Messebeteiligungen gesamt | 57.000 | 75.554,20 |
| ExpoReal | 47.000 | 68.627,52 |
| Newcome (Stadt Reutlingen) | 10.000 | 6.926,68 |

| | | |
|---------------------------------|----------------|-------------------|
| | | |
| Externe Dienstleistungen | 25.000 | 8.271,95 |
| Buchhaltung / Verwaltung | 9.000 | 6.900,22 |
| Reserve | 1.000 | 0 |
| Gesamtbudget | 250.000 | 229.572,82 |

Zusätzliche Aktivitäten aus dem Restbudget 2008 und 2010

| Planung | Planung in € | Ist per 31.12.2011 in € |
|--|---------------------|------------------------------------|
| Zusätzliche Aktivitäten aus Budget 2008, 2010 | 69.736,06 | 23.790,59 |
| Bildungsportal Region Neckar-Alb (aus JÜ 2008) | 36.369,21 | 8.625,68 |
| Medica (aus JÜ 2010) | 33.366,85 | 15.164,91 |

Zusätzliche Aktivitäten wurden aus dem Restbudget der Jahre 2008 und 2010 finanziert. Dies waren insbesondere Werbemaßnahmen für das Bildungsportal www.bildungsportal-neckaralb.de sowie die Finanzierung des Messeauftritts auf der Medizintechnikmesse Medica.

Projektübergreifende Marketingmaßnahmen

Die Standortagentur hat sich das Marketing für die gesamte Region zum Ziel gesetzt, ohne das Subsidiaritätsprinzip zu verletzen und in Konkurrenz zu kommunalen Marketingmaßnahmen zu treten. Mit Marketing- und Werbemaßnahmen sollen die Stärken der Region bekannter gemacht werden, Kooperationen, Investitionen und Informationsaustausch sollen gefördert und somit die Wirtschaftskraft der Region gesteigert werden.

Hier setzt die Standortagentur an: Mit einem informativen und ansprechenden Internetportal sowie einer zielgruppengerechten Ansprache werden diese Ziele verfolgt. Die zu bewerbende Zielgruppe sind Menschen, für die die Region Neckar-Alb besonders attraktiv gemacht werden soll. Dies sind insbesondere potentielle Investoren aus dem In- und Ausland, ebenso qualifizierte Fach- und Führungskräfte und junge Familien.

Fortsetzung Imagekampagne: Imagefilm

Um die Region Neckar-Alb im harten Wettbewerb der Regionen in Deutschland und Europa zu positionieren, wurde 2005 eine Imagekampagne konzipiert. Mit dem Slogan „Zukunft - wir haben schon mal angefangen“ weist die Kampagne charmant auf die Stärken des Standorts hin. Der Claim ist zentraler Teil des Kommunikationskonzepts, das auf sympathische Art die Leistungsfähigkeit und die idealen Voraussetzungen des Standorts deutlich machen soll.

Im September 2011 wurde die Strategie der Kampagne durch den neuen Imagefilm „In Zukunft: Neckar-Alb!“ um einen weiteren Baustein ergänzt. Aus dem Blickwinkel des fünften Jahrtausends nimmt der Film den Zuschauer mit auf eine Reise in und durch die Region Neckar-Alb von heute. Die Handlung in Kürze: In der Lichtensteiner Olgahöhle finden Archäologen Versteinerungen aus dem 21. Jahrhundert. Getreu dem Zukunfts-Motto der Standortagentur folgt ein knapp viereinhalbminütiger Rundflug durch das Wirtschaftsleben in der Region. In schnellen Bildern erzählt der Film die Stärken der Region: Maschinenbau, Automotive, Technische Textilien, Medizintechnik, Tourismus und Hochschulen.

Die Vermarktung und Streuung des Films fand durch folgende Kanäle statt :

- Internetauftritt www.neckaralb.de
- Internetauftritt youTube:
<http://www.youtube.com/watch?v=IDZMfy1Vto0> mit Deutscher Filmversion
- Internetauftritt youTube: <http://www.youtube.com/watch?v=-G9-HJ2ZU9o> mit Englischer Filmversion
- Verlinkung des Films mit den Internetauftritten der Gesellschafter
- Film Premiere mit Journalistenempfang im Reutlinger Lichtspielhaus „Kali Bar Lounge“
- Gestaltung Filmposter (Download möglich unter www.neckaralb.de)
- Schaltung von regionalen Pressemitteilungen
- Bekanntmachungen im Branchen-Informationsbrief/ E-Informationsbrief
- Filmvorführung auf Messen (Expo Real, Medica)
- Filmvorführung auf internationalen Fachpräsentationen
- Filmvorführung auf IHK Veranstaltungen
- Filmvorführung auf Veranstaltungen der Gesellschafter

Die Anzeigenmotive der Standortagentur:

Die fünf Anzeigenmotive

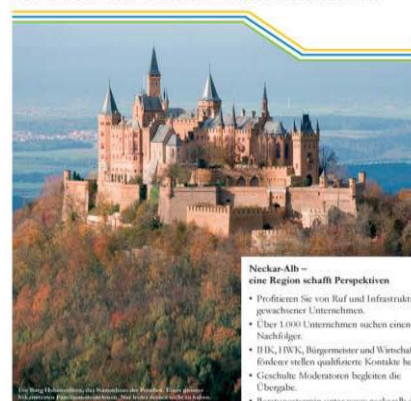
- Verortung
- Hohenzollern
- Cluster Automotive
- Reinraum
- Bildungsstandort

wurden auch 2011 wieder für Anzeigen und als Werbeträger verwendet. Die Motive waren mit den Links auf www.neckaralb.de, www.kinderbetreuung-neckaralb.de sowie www.bildungsportal-neckaralb.de versehen.

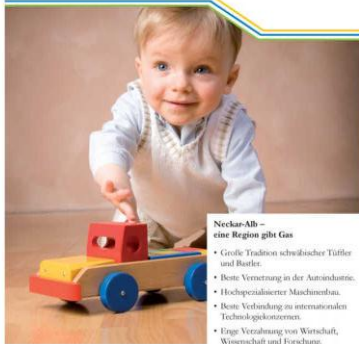
Sagen Sie später nicht,
Sie hätten von nichts gewusst!



Sie planen Ihre Zukunft? Übernehmen Sie doch ein Familienunternehmen!



Eigentlich kann man gar nicht früh genug anfangen.



Neckar-Alb – eine Region gibt Gas

- Große Tradition schwäbischer Tüfeler und Bauleiter.
- Beste Vernetzung in der Automobilbranche.
- Hochspezialisierter Maschinenbau.
- Beste Verbindung zu internationalen Technologiekonzernen.
- Enge Verzahnung von Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung.

Sauber! Wir haben die Kehrwoche zu Ende gedacht.



Neckar-Alb – eine Region macht Zukunft

- Hochqualifizierte Spezialisten für Reinraumtechnik und Zulassungsverfahren.
- Beste Voraussetzungen für High-Tech in Elektronik, Mikroelektronik, Medizintechnik und Biotechnologie.
- Junge Unternehmen und Spin-off verschiedener Größen des Mittelstandes.
- Spezialisierte Studiengänge.
- Weltweit tätige Konzerne nutzen das innovative Klima.

Wie wäre es mit einer Ganzoberschule oder einer Multiversität?



Neckar-Alb – eine Region macht schlau

- Top-Schulsystem im Baden-Württemberg-Standort.
- Tradition-Universität mit Weltruf, die schon manchen Nobelpreisträger hervorgebracht hat.
- Hochschulen mit perfekter internationaler Vernetzung.
- Spitzenbewertungen in Forschung und Lehre.

Die Printpostkarten der Standortagentur:

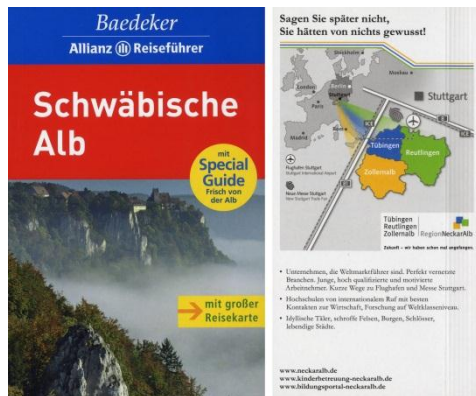
Die bekannten 5 Printpostkartenmotive, die auf humorvolle Weise die Region nach außen präsentieren sollen, fanden in 2011 ebenfalls weiter Einsatz.





Printanzeigen:

In regionalen, überregionalen und internationalen Printmedien wurden Anzeigen geschaltet.



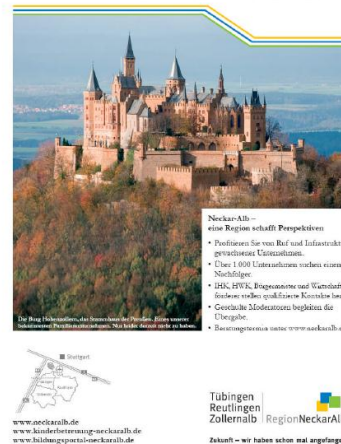
Medium: Baedeker Reiseführer
Datum: Nr. 8/April 2011

We don't just follow the latest fashion trends. We set them.



Medium: Business Baden-Württemberg
Datum: Oktober 2011

Sie planen Ihre Zukunft? Übernehmen Sie doch ein Familienunternehmen!



Medium: IHK Business-Guide
Datum: Samstag, 09. April 2011



Medium: Schwäbisches Tagblatt
Datum: September 2011

Erreichte Sichtkontakte gesamt:

| Aktivitäten | Erreichte Leser/Besucher (Stand: 31.12.2011) |
|---|---|
| Buswerbung (Stadtbusse, eXpresso) | 18.346.000 |
| Schild B27 | 7.878.525 |
| Digitale Medien | 1.109.000 |
| Pressemitteilungen/ Veröffentlichungen | 581.500 |
| Anzeigenschaltungen | 1.768.500 |
| Beiträge / Publikationen | 854.800 |
| Internetportale | 21.895 |
| Fernsehbeiträge (Premiere: „In Zukunft: Neckar-Alb!“ RTF.1) | 75.000 |
| Messebeteiligungen | 176.200 |
| E-Cards / E-Informationsbrief | 1.309 |
| Weitere Aktivitäten: Vorträge / Öffentliche Auftritte | 135 |
| YouTube-clicks: „In Zukunft: Neckar-Alb!“ | 1.700 |
| Gesamt | 30.814.564 |

Projekte 2011

Internetportale der Region

➤ www.neckaralb.de

Die Homepage der Standortagentur, das Internetportal www.neckaralb.de, enthält alle wichtigen Informationen über die Region - von Wirtschaftsnachrichten über kulturelle Veranstaltungen bis hin zu freien Gewerbeflächen. Außerdem sind dort tagesaktuelle Meldungen über Messen sowie Veranstaltungen in den Gesellschafterkommunen zu finden.

Die Website präsentiert sich in einem modernen, besucherfreundlichen Design und steht seit 2010 in folgenden Sprachen zur Verfügung: Englisch, Spanisch, Französisch, Chinesisch, Japanisch und Russisch.

Die Webseite verzeichnete 2011 durchschnittlich **19.983** Besuche im Jahr (Vorjahr: 22.361) mit **55.891** Seitenaufrufen (Vorjahr: 68.852). An internationalen Besuchern verbuchte die Website 1479 Besucher aus Europa (ohne Deutschland) und 615 Besuchern global, außerhalb Europas. Die Neubesucherquote stieg auf **97,60 %** (Vorjahr 71,92 %).

TOP 5 Besucher Europa

Österreich 307
Frankreich 257
Schweiz 257
Italien 86
Vereinigtes Königreich 66

TOP 5 Besucher global

Türkei 185
USA 127
Russland 56
Brasilien 42
China 32

➤ Das Bildungsportal

Im September 2010 wurde das Internetangebot der Standortagentur um das Bildungsportal ergänzt. Es dient der Region als Schaufenster für den Standortfaktor Bildung und zählt bislang ca. 500 Einträge.

Übersichtlich werden dabei Bildungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten von der Kleinkindbetreuung bis zur Hochschule und Erwachsenenbildung aufgezeigt. Ziel ist es, das vorhandene Bildungsangebot in der Region für Bürger und Unternehmen transparenter zu gestalten. Zusätzlich will das Bildungsportal langfristig dazu beitragen, den Fachkräftemangel in der Region zu reduzieren. Das Bildungsportal ist unter www.bildungsportal-neckaralb.de abrufbar.

Im Jahr 2011 hatte das Bildungsportal **1.912** Seitenaufrufe. Dies sind durchschnittlich 5 Besucher pro Tag. Die aktive Bewerbung des Bildungsportal zur Steigerung seines Bekanntheitsgrades innerhalb der Region Neckar-Alb ist daher ein weiteres wichtiges Ziel im Rahmen des Standortmarketings.

Werbung für die Internetseiten der Standortagentur (Auswahl)

- Schild an der B27 aus Stuttgart kommend
- Abdruck der Internetadressen auf allen Werbematerialien (Faltblätter, Poster, Postkarten, Roll up-Displays, Broschüren, Werbegeschenke etc.)
- Regionale, überregionale und internationale Anzeigenschaltungen
- Bannertausch mit allen Gesellschaftern
- Bannerschaltung in E-Informationsbriefen
- Verlinkung in Branchen-Informationsbriefen
- Neu: Imagefilm

Werbemaßnahmen Bildungsportal - Printpostkarten:

Zur Steigerung des Bekanntheitsgrades wurden in 2011 drei Postkarten für das Bildungsportal www.bildungsportal-neckaralb.de entworfen. Die bildhafte Ansprache der breiten Zielgruppe - von Kleinkind bis Senior - wurde mit kreativen Slogans untermalt -

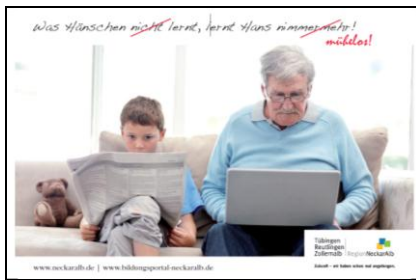
1) Printpostkarte Baby:



2) Printpostkarte Jugendliche:



3) Printpostkarte Großvater mit Enkel:



4) Aktion City Cards:

Die drei Postkartenmotive für das Bildungsportal wurden in einem Zeitraum von über 4 Wochen durch den Postkartenverteiler „City Cards“ in rund 90 Lokalitäten in Tübingen, Reutlingen und Zollernalb ausgelegt. Insgesamt wurden somit 13.500 Karten an die Bevölkerung verteilt, die Entnahmekosten konnten mit 73 % besonders positiv bewertet werden. Die 3.000 Restposten - Karten wurden wieder kostenfrei ausgelegt.

Messebeteiligungen

Ein weiteres wichtiges Element der Außendarstellung sind Messeauftritte. Mit Messebeteiligungen soll der Bekanntheitsgrad der Region Neckar-Alb weiter gesteigert werden. Vertreter der einzelnen Gesellschafter waren am Messestand vor Ort, um ihre Kommune und die Region persönlich zu präsentieren.

Rund 4 700 junge Unternehmer, Existenzgründer und Gründungswillige besuchten vom **1.-2. April 2011 die Stuttgarter Newcome**, Süddeutschlands wichtigste Messeveranstaltung zum Thema Selbstständigkeit. Der Messeauftritt der Standortagentur kam gut an bei den Besuchern, viele holten sich am Stand Feedback zu Ideen oder ausgereiften Geschäftskonzepten.

Intensiviert wurde der Messeauftritt auf der international bedeutenden Gewerbe- & Immobilienmesse **Expo Real vom 04. bis 06. Oktober 2011 in München**. Die professionelle Broschüre „Land in Sicht“ mit zahlreichen Gewerbegebieten und -immobilien aus Neckar-Alb, wurde auch in 2011 wieder positiv angenommen. Die Broschüre war als gedruckte Version sowie auch auf einem USB-Stick erhältlich. Ferner steht sie auf www.neckaralb.de zum Download bereit. Es konnten auf der **Expo Real 2011 94 Direktkontakte** geknüpft werden.

Bei der Europaweit größten Messe für Medizintechnik **Medica in Düsseldorf vom 16. bis 19. November 2011** handelte es sich um eine reine Fachbesuchermesse. Die Kooperation mit der Bio Region Stern GmbH war sehr positiv. Durch die Medica konnten insgesamt **82 Kontakte** geknüpft werden.

Ergebnis:

Auf allen drei Messen wurden insgesamt 6.382 Aussteller und 176.200 Besucher erreicht.

Anzeigenschaltungen unter anderem in folgenden Printmedien

- Schwäbisches Tagblatt
- Reutlinger Nachrichten
- Reutlinger General-Anzeiger
- Schwarzwälder Bote
- Südwest Presse
- Zollern-Alb-Kurier
- WOM - Die Große Wochenzeitung
- Alb-Bote
- Business Baden-Württemberg
- IHK-Business-Guide

- IHK Ausbildungsatlas
- Baedeker Reiseführer: Schwäbische Alb
- Topkräfte gesucht! Verlagssonderbeilage Südwestpresse

Mit den gesamten Anzeigenschaltungen im Jahr 2011 konnten insgesamt **1.768.500 Leser** erreicht werden.

Pressemitteilungen und Veröffentlichungen

In diversen Zeitungen, Zeitschriften und Fachmagazinen mit **581.500 Lesern** wurden die Aktivitäten der Standortagentur in Form von Pressemitteilungen und Veröffentlichungen publik gemacht, um sie über die Vielzahl der Leistungen zu informieren. Veröffentlichungen sind u.a. in folgenden Printmedien erschienen:

- Reutlinger Nachrichten
- Albbote
- Hohenzollerische Zeitung
- Schwarzwälder Bote
- Schwäbisches Tagblatt

Beiträge und Publikationen

Über zahlreiche Beiträge in diversen Printmedien konnten weitere **854.800 Leser** erreicht werden.

Die Beiträge erschienen unter anderem in:

- Business Baden-Württemberg
- Diversen AHK-Magazinen
- Wirtschaft Neckar-Alb
- ODA_Magazin Türkei
- Textil dünyasi
- Topkräfte gesucht! Sonderbeilage Südwestpresse

Digitale Medien

Wie auch im Vorjahr hat die Standortagentur 2011 verstärkt auf die Nutzung des Internets gesetzt. In zahlreichen Online-Presseportalen, auf der Website der IHK sowie auf www.neckaralb.de wurden die Pressemitteilungen veröffentlicht. Zudem wurden regelmäßig Banner auf Websites und in Informationsbriefen von Auslandshandelskammern geschaltet. Insgesamt konnten über digitale Medien **1.109.000 Leser bzw. Besucher** erreicht werden.

Die Beiträge erschienen unter anderem in:

- www.ihk-reutlingen.de
- www.ihk-reutlingen.de PR Center (Online PR)
- www.neckaralb.de
- Perspektive Mittelstand (Online PR)
- PR Center (Online PR)
- Firmenpresse (Online-PR)
- Pressemeldungen.at (Online PR)
- Firmenpresse (Online-PR)
- offenes-presseportal
- OpenPR Presse Anzeiger

Clusterbezogene Investorensuche

Aufbauend auf der für die Region Neckar-Alb durchgeführten Clusteranalyse erfolgt seit 2006 eine zielgruppenorientierte Investorenansprache, sowohl zur Förderung des Wissenstransfers als auch zur Anbahnung von Kooperationen. Als Cluster wurden die Bereiche Maschinenbau, Automotive, Technische Textilien, Medizintechnik, Holzwirtschaft und regenerative Energien sowie Biotechnologie identifiziert.

➤ **Fachpräsentation in Paris**

„Decouvrez Neckar-Alb“. Ende Juni präsentierten Dr. Ulrich Fiedler, Oberbürgermeister der Stadt Metzingen, Prof. Harald Dallmann der Hochschule Reutlingen und Dr. med. Paul-Stefan Mauz des Universitätsklinikums Tübingen gemeinsam mit der Standortagentur die Schwerpunkte „Medizintechnik“ und „Technische Textilien“ der Region einem französischen Fachpublikum. Der Einladung der deutsch-französischen Handelskammer in Paris folgten 35 Personen, die sich sehr interessiert zeigten.

➤ **Fachpräsentation in Istanbul**

Mitte September ging die Standortagentur auf Tour, um mit den Themen „Technische Textilien“ und „Medizintechnik“ in der Türkei auf die Wirtschaftsregion Neckar-Alb aufmerksam zu machen. Sie wurde begleitet von namhaften Experten in Person von Prof. Harald Dallmann, Hochschule Reutlingen und Dr. med. Paul-Stefan Mauz, Universitätsklinikum Tübingen. Als Vertreter der Stadt Münsingen nahmen Bürgermeister Mike Münzing sowie der Geschäftsführer der FGK Antriebstechnik GmbH, Mehmet Güngör, teil. Die Fachveranstaltung in der Sommerresidenz des deutschen Botschafters im Istanbul Vorort Tarabya zog über 30 Unternehmensvertreter der Textil- und Medizintechnikbranche an. Eingeladen hatte als Kooperationspartner vor Ort die Deutsch-Türkische Auslandshandelskammer. Vor allem das weite Anwendungsgebiet der technischen Textilien rief beim türkischen Fachpublikum mit Beispielen von der künstlichen Ader bis zur Lautlinger Textilbetonbrücke Neugierde hervor. Dies ist verständlich, denn die Textilbranche ist einer der wichtigsten Wirtschaftszweige in der Türkei. Und auch die technischen Textilien spielen dort eine immer größer werdende Rolle.

➤ **Fachpräsentation in Wien**

Als dritte Fachpräsentation war die Standortagentur im Oktober zu Gast in der österreichischen Hauptstadt. In Kooperation mit der Deutschen Handelskammer in Österreich wurde unter dem Motto „Blick in die Zukunft: Medizintechnik Made in Neckar-Alb“ dieses spannende Cluster Hauptthema der Veranstaltung. Dafür konnten die Referenten Dr. med. Paul-Stefan Mauz vom Uniklinikum Tübingen und Gerd Stumpp, Geschäftsführer der JOLINE GmbH & Co. KG in Hechingen gewonnen werden. Als Vertreter der Region sprach Bürgermeister Dr. Heinrich Götz aus Haigerloch.

Insgesamt wurden durch die drei Fachpräsentationen rund 80 internationale Zuhörer erreicht. Diese wurden anschließend in den Verteiler des Investoren Newsletters aufgenommen.

➤ **Informationsbrief**

Der Investorennewsletter wird an insgesamt 287 Teilnehmer aller vergangenen Fachpräsentationen sowie Messebesucher der Medica in den Sprachen Deutsch, Englisch und Französisch verschickt. Er erscheint 3 - 4 mal jährlich. Die hohe Treuerate von über 80 % zeigt das bestehende Interesse an den interessante Informationen zu den Branchen Medizintechnik und Technische Textilien in der Region Neckar-Alb. Ziel ist es, diese Kontakte weiter nachhaltig mit Informationen zu versorgen. Insgesamt hat der Gesellschafter- und Investorennewsletter mittlerweile 570 Abonnenten.

Weitere Aktivitäten

➤ **Werbeaktionen in OUTLETCITY Metzingen**

In Kooperation mit der Stadt Metzingen konnten in der Outletcity zahlreiche Werbeaktionen umgesetzt werden. Die Faltblätter der Standortagentur wurden unter anderem auf der ITB Messe in Berlin, der CMT Messe in Stuttgart sowie der SWR3 music & fashion verteilt. Mit Internetwerbung auf der Homepage der Stadt Metzingen, Werbung auf der Europapark Konferenz wurde das Marketing nach außen gut präsentiert. Mit bedruckten Shopping-Werbung auf Taschen wurden in Metzingen Shopping-Touristen aus aller Welt angesprochen und so auch im Innenmarketing auf die Region aufmerksam gemacht.

➤ **Neckar-Alb-Trucks**

Seit 2009 sind für die Region Neckar-Alb LKWs der Logistik-Unternehmen Barth und Betz unterwegs. Die LKW-Planen mit aufgedrucktem Logo der Standortagentur und dem bekannten Claim „Zukunft - wir haben schon mal angefangen“ sollen die Region landauf, landab noch bekannter machen.

➤ **E-Cards**

Mit den E-Cards können die Besucher von www.neckaralb.de ihre Grüße an Geschäftspartner, Bekannte und Freunde in aller Herren Länder verschicken. Die virtuellen Postkarten zeigen die schönsten Seiten der Region. Die Burg Hohenzollern, die Neckarfront in Tübingen, die engste Strasse der Welt, die in Reutlingen zu finden ist, zählen beispielsweise zu den Motiven.

➤ **eXpresso-Bus Werbung**

In den markanten schwarz-gelben eXpresso-Bussen, die täglich zwischen Flughafen Stuttgart, Messe Stuttgart und Reutlingen verkehren, erleben die Fahrgäste die Stärken des Standorts Neckar-Alb auf Postern und Aufklebern. Zusätzlich wird eine Standortpräsentation über die modernen TFT-Bildschirme in den Bussen ausgestrahlt. Der Busanhänger mit Außenwerbung der Standortagentur, der auf der Strecke eingesetzt wird sorgt für einen weiteren Blickfang.

Promotion-Materialien

➤ **Roll-up Display (internationale Version)**

Für internationale Events, wie z. B. Auslandsfachpräsentationen, wurde ein Roll-up Display mit der internationalen Verortungsanzeige der Standortagentur erstellt. Darauf werden die Standortvorteile der Region in deutscher oder englischer Sprache übersichtlich dargestellt. Das Roll-up Display kann bei Bedarf bei der Standortagentur kostenfrei ausgeliehen werden.

➤ **Messestand**

Ebenfalls zum Einsatz bei Messen (Campus Tag ESB Business School Reutlingen) kam 2011 der Messestand der Standortagentur.

Ausblick 2012

Regionales und überregionales Marketing nützt allen Städten und Gemeinden der Region. Für 2012 hat der Aufsichtsrat unter anderem folgende Maßnahmen beschlossen:

➤ **Fachpräsentationen**

In der Schweiz wird es zum Thema Medizintechnik wieder eine Fachpräsentation geben. Die Schweiz bleibt TOP 1 Investitionsland in Baden-Württemberg (28 %, Stand: 1. HJ 2011). Außerdem ist in der Türkei eine In House Präsentation zum Thema Technische Textilien geplant. Die Türkei ist ein wichtiger Partner für die Region Neckar-Alb, und belegt Platz 8 auf dem Investitionsland Ranking in BW (Stand: 1. HJ 2011). Die Textilindustrie bleibt weiterhin die wichtigste Branche in Türkei. Weiter soll es zum Zukunftscluster eMobility/Leistungselektronik eine dritte Fachpräsentation geben.

➤ **Fachkräfte**

Ein weiteres Thema wird die Anwerbung von Fachkräften sein. Gemeinsam mit anderen Akteuren wird über eine gemeinsame Aktion nachgedacht.

➤ **Messebeteiligungen Gründerzeit Baden-Württemberg Expo Real**

Aufgrund der Erfolge der vergangenen Jahre wird die Standortagentur erneut auf der Expo Real Messe in München auf dem Gemeinschaftsstand von Baden-Württemberg International Präsenz zeigen. Vom 8. bis 10. Oktober 2012 werden wieder freie Gewerbeflächen und -

immobilien aus der Region vorgestellt und potenzielle Investoren angesprochen. Zusätzlich neu wird sich die Region Neckar-Alb am 2. und 3. März 2012 auf der Messe Gründerzeit in Stuttgart präsentieren. Die Wirtschaftsförderung der Stadt Reutlingen wird dieses Projekt operativ umsetzen.

➤ **Regionenbroschüre**

Als neues Werbemittel soll eine deutsch/englische Regionenbroschüre erstellt werden.

➤ **Imagefilm**

Der Imagefilm „In Zukunft: Neckar-Alb!“ wird in Chinesischer Sprache synchronisiert. Außerdem ist eine Postkarte mit dem Motiv des Filmplakats inklusive QR Code-Verlinkung zum Film auf www.youtube.de in Planung. Einsatzgebiet der Postkarte soll auf der Messe Gründerzeit sein, eine weitere Verteilungsaktion am Bahnhof oder Flughafen Stuttgart soll folgen.

➤ **Kinospot Bildungsportal www.bildungsportal-neckaralb.de**

Das Bildungsportal soll in der Region Neckar-Alb bekannter werden, dafür werden operative Werbemaßnahmen durchgeführt. Als Großprojekt steht 2012 ein Kinospot an, welcher unter dem Motto „Bildung ist für jeden da“ ab Herbst 2012 in den Lichtspielhäusern der Region zu sehen sein wird.

➤ **Relaunch Homepage**

Die Optimierung und Steigerung der Benutzerfreundlichkeit der Homepage www.neckaralb.de steht weiter im Ziel 2012.

➤ **Evaluation**

Nach 2005 und 2008 soll auch im kommenden Jahr wieder eine Evaluation der Standortagentur durch die ESB Business School in Reutlingen erfolgen. Außerdem sollen mögliche Kontakte der vergangenen Messebesuche durch Befragung der Teilnehmer bewertet und evaluiert werden.

Angela Bernhardt
Verbandsdirektorin

Stefan Losch
Verwaltungsleiter